

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli – anno 2026

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Culturale Baracca dei Buffoni
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	FLOW & FLY – Urban Circus Festival per le nuove generazioni
Settore spettacolo (barrare una o più caselle)	☒ teatro ☒ danza ☒ musica
Date del primo e dell'ultimo spettacolo	04/10/2026 06/12/2026
Municipalità di riferimento e relativo genere musicale e/o letterario (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità di cui all'art. 1 dell'Avviso ed il relativo abbinamento)	X Municipalità 9: per ragazzi/di formazione e musica hip hop/ska/reggae
Location degli eventi (indicare capienza max)	Parco Attianese - Capienza 200 Parco Don Gallo – Capienza 150 Parco Don Giussani – Capienza 150

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alla capacità di migliorare l'offerta culturale del territorio anche attraverso il coinvolgimento attivo del pubblico, soprattutto giovanile.

(massimo 2000 caratteri¹)

FLOW & FLY – Urban Circus Festival per le nuove generazioni è una rassegna multidisciplinare di spettacolo dal vivo che elegge i parchi di Soccavo e Pianura a palcoscenici per il dialogo con i giovani. Il progetto fonde circo-teatro, danza hip hop e teatro di strada con la narrativa per ragazzi e di formazione, al ritmo di Hip Hop, Ska e Reggae.

Finalità Generali e Valorizzazione del Territorio

L'iniziativa risponde al riequilibrio territoriale del bando, portando un'offerta professionale d'eccellenza nelle periferie della IX Municipalità. L'obiettivo è trasformare i parchi urbani in hub culturali vivi, promuovendo la sostenibilità ambientale. Attraverso spettacoli di circo-teatro e danza hip hop di alta qualità, il Festival mira ad attrarre pubblico dal centro verso le periferie, consolidando l'identità di una Napoli policentrica e valorizzando i luoghi non convenzionali come spazi di cittadinanza attiva e inclusione sociale.

Coinvolgimento Attivo del Pubblico Giovanile e Risultati Attesi

Il Festival abbatte la passività della fruizione, puntando sul protagonismo giovanile:

- **Sintonia Musicale e Coreutica:** I ritmi Hip Hop, Ska e Reggae, uniti alla danza urbana, assicurano un aggancio immediato con gli adolescenti, rendendo l'offerta culturale vicina alla loro sensibilità.
- **Circo-teatro e Movimento:** Le esibizioni e le coreografie diventano metafore di equilibrio e resilienza, capaci di ispirare percorsi di crescita personale e collettiva.
- **Integrazione Formativa:** In sinergia con gli spettacoli, i laboratori rappresentano l'estensione didattica del progetto, offrendo ai ragazzi competenze tecniche e creative durature.

I risultati attesi includono il rafforzamento della coesione sociale, la tutela occupazionale degli operatori e una rete culturale stabile nella IX Municipalità. Processo e memoria storica del progetto saranno documentati sul Canale YouTube: [Baracca dei Buffoni](#)

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione delle modalità di valorizzazione dei generi letterari e musicali, anche attraverso l'uso di e la contaminazione di linguaggi dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e il coinvolgimento di artisti di chiara fama.

(massimo 1000 caratteri)

La valorizzazione dei generi assegnati alla IX Municipalità avviene attraverso una **contaminazione multidisciplinare** che pone il **circo-teatro** al centro di produzioni integrate:

- **Letteratura e Linguaggi:** La narrativa **per ragazzi e di formazione** ispira le drammaturgie attraverso autori chiave come **Italo Calvino** (con la metafora aerea de *Il barone rampante*), **Gianni Rodari** (per le favole ecologiche e il gioco ritmico) e **Luis Sepúlveda** (sui temi della solidarietà e sostenibilità ambientale). I ritmi **Ska, Reggae e Hip Hop** dettano il tempo alle evoluzioni fisiche e alla **danza urbana**, traducendo questi testi in un linguaggio fisico dinamico.
- **Artisti di chiara fama:** L'eccellenza è garantita da professionisti di rilievo come **Emma Cianchi (Art Garage)**, **Bus Theater**, l'uomo orchestra **Mark Di Giuseppe**, **Lino's Street Circus**, **Morks**, **Teatro del Sottosuolo** e **Baracca dei Bufoni**, le cui masterclass collegheranno direttamente la letteratura alla pratica scenica.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività della proposta artistica, anche attraverso l'impiego di nuove tecnologie, e la realizzazione di produzioni originali e spettacoli inediti.

(massimo 1000 caratteri)

L'innovatività di **FLOW & FLY** risiede nel modello di **circo-teatro sostenibile**, dove l'eccellenza artistica sposa l'ecologia urbana. Il progetto presenta **produzioni originali e spettacoli inediti** che fondono acrobazia, danza hip hop e narrativa di formazione, utilizzando tecnologie a basso impatto per valorizzare il patrimonio naturale della IX Municipalità.

Elementi innovativi:

- **Eco-tecnologie:** Uso di sistemi di amplificazione a batteria/energia solare e scelta strategica di orari diurni per sfruttare la **luce naturale**, riducendo drasticamente il consumo energetico e l'impatto acustico nei parchi.
- **Digitalizzazione:** Sostituzione dei materiali cartacei con **QR code** per l'accesso a programmi e contenuti extra, trasformando la fruizione in un'esperienza multimediale eco-compatibile.
- **Scenotecnica:** Allestimenti site-specific con materiali di riciclo che trasformano il parco in un palcoscenico interattivo, promuovendo un'idea di spettacolo d'avanguardia, leggero e rispettoso dell'ambiente.

1.4 Descrizione del cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

Il cartellone di **FLOW & FLY** trasforma la IX Municipalità in palcoscenico d'eccellenza con **10 spettacoli, 40 ore di laboratorio e oltre 50 professionisti**, per un pubblico intergenerazionale. Le produzioni originali e i riallestimenti site-specific di **Baracca dei Buffoni** e delle compagnie ospitate sono distribuiti in modo omogeneo tra i parchi di Soccavo e Pianura.

Elenco degli spettacoli in programma:

1. **BOOMERANG ORKESTRA in "Urban Roots Opening"**: Parata inaugurale di circo-teatro con banda Ska/Reggae live. Un rito di formazione e riscoperta del territorio.
2. **BARACCA DEI BUFFONI in "Il Circoletto Ska"**: Format itinerante (3 appuntamenti) ispirato a Gianni Rodari [1.2, 1.4]. Unisce letture per ragazzi, circo-teatro e laboratori al ritmo di Reggae e Ska.
3. **ART GARAGE (Coreografie Emma Cianchi) in "404 HUMAN NOT FOUND"**: Spettacolo hip hop sul rapporto uomo-tecnologia in una società disconnessa. Coreografie urbane e musica elettronica trasformano la danza street in linguaggio di ribellione e ricerca di sé.
4. **BUS THEATER in "Crazy Bus Cabaret"**: Cabaret di teatro, musica dal vivo e nuovo circo con performer e musicisti internazionali.
5. **URBAN RHYTHM & FIRE NIGHT**: Serata multidisciplinare. Include la giocoleria di LINO'S STREET CIRCUS (musiche di M.P. D'Ambrosio), le incursioni di MARK DI GIUSEPPE, il nuovo circo di TEATRO DEL SOTTOSUOLO & LE STREGHE DEL PALCO e il finale di effetti speciali e DJ Set Ska di NULLEAMAI.
6. **BARACCA DEI BUFFONI/MORKS/STREGHE DEL PALCO in "Skanapia & Reggae Story"**: Produzione inedita di circo-teatro aereo. Reinterpreta Italo Calvino e Luis Sepúlveda, unendo i temi della libertà e della sostenibilità.
7. **GRAND CLOSING JAM – FLOW & FLY**: Evento finale corale con musica Hip Hop, danza e circo-teatro con tutti gli artisti della rassegna e restituzione dei laboratori.

Il progetto si conferma un'esperienza unica capace di unire arte, cultura e sostenibilità, coinvolgendo il pubblico in un viaggio emozionante e ricco di significato.

1.5 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal **20 settembre al 10 dicembre 2026**. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2026)	Data alternativa (giorno/mese/2026)
1) Urban Roots Opening (Boomerang Orkestra)	20/09/2026	26/09/2026
2) Circoletto Ska (I tappa) (Baracca Buffoni)	03/10/2026	04/10/2026
3) Human not found (Art Garage - Emma Cianchi)	09/10	10/10
4) Il Circoletto Ska (II tappa) (Baracca Buffoni)	Sab 17/10	18/10
5) Crazy Bus Cabaret (Bus Theater)	23/10	24/10
Urban Rhythm & Fire Night (Serata Evento)	31/10	01/11
Circoletto Ska (III tappa) (Baracca Buffoni)	07/11	08/11
Skanapia & Reggae Story (Anteprima Nazionale)	14/11	15/11
GRAND CLOSING JAM (Evento finale + Lab)	04/12	06/12

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi, rassegne e festival di spettacolo dal vivo), anche in relazione a iniziative coerenti con il tema dell'Avviso e finalizzate all'inclusione culturale e sociale

(massimo 1500 caratteri)

L'**Associazione Culturale Baracca dei Buffoni**, fondata nel 2004, rappresenta una realtà leader a livello nazionale nel comparto dello spettacolo dal vivo e del teatro urbano. La solidità e l'alto profilo professionale della struttura sono certificati dal prestigioso e costante **sostegno del Ministero della Cultura (FNSV/ex FUS) ininterrottamente dal 2015**, nonché dalla recente affermazione come vincitrice del bando ministeriale **MiC "Teatro Urbano" 2025/2026**.

L'organismo vanta una collaudata competenza e una solida esperienza nella direzione artistica, organizzativa e logistica di grandi festival internazionali e rassegne storiche sul territorio campano:

- **Canalarte (XXIII edizioni)**: Rassegna internazionale di arte di strada a Serino (AV), capace di registrare oltre 20.000 presenze a edizione e radicare un modello di eccellenza.
- **Artisti in Chiazza (IX edizioni)**: Festival di teatro di strada ad Arzano (NA), con più di 10.000 partecipanti e un focus mirato sulla riqualificazione territoriale.
- **Capacciamm Street Festival (VII edizioni)**: Manifestazione internazionale di **circo-teatro** contemporaneo a Capaccio-Paestum, con un'affluenza superiore ai 6.000 spettatori.

L'eccellenza della compagnia è testimoniata da collaborazioni istituzionali d'élite, tra cui la cura della parata inaugurale di **Procida Capitale della Cultura 2022** (in sinergia con il Teatro dei Venti), e dalla partecipazione a vetrine internazionali del calibro di **Giffoni Film Festival, Mercantia Certaldo e Campania Teatro Festival**.

In chiave di welfare culturale, assumono un valore strategico i progetti speciali dedicati all'inclusione e al contrasto del disagio: **"L'Invasione"** (sostenuto come progetto speciale ai sensi della Legge Regionale Campania sulla base della LR 6/2007) e **"Onda Pazza - Il filo della memoria"** (finanziato dal Ministero dell'Istruzione) per la diffusione della legalità nelle scuole. La Baracca dei Buffoni assicura una rigorosa capacità amministrativa, coniugando la spettacolarità e la poesia delle arti performative di strada con elevati standard gestionali e di sicurezza

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di attività di spettacolo nelle periferie e in particolare nel territorio prescelto, nonché di realizzazione di progetti in rete con altri soggetti preferibilmente del medesimo territorio

(massimo 1000 caratteri)

La collaborazione con la **IX Municipalità**, avviata nel 2022, ha permesso di mappare le risorse di Soccavo e Pianura, consolidandosi con progetti mirati all'inclusione: la rassegna di teatro per famiglie **“Le Domeniche Bambine” (2023)** e il **Festival di arte di strada (2022)**. Queste iniziative hanno trasformato i parchi locali in hub di aggregazione, contrastando degrado e isolamento tramite il **circo-teatro**.

Fondamentale è l'attitudine al **lavoro in rete**: abbiamo collaborato attivamente con realtà del territorio e soggetti vincitori di Affabulazione, come **Mestieri del Palco** e **Teatro del Baule**, creando sinergie che hanno moltiplicato l'impatto culturale. Il progetto **FLOW & FLY** prosegue questa missione, allineandosi agli obiettivi dell'**Agenda 2030** (Goal 11 e 10).

La nostra presenza stabile garantisce una rete di relazioni già collaudata con cittadini ed enti locali, fondamentale per il successo delle nuove attività di formazione per ragazzi.

2.3 Descrizione della struttura organizzativa gestionale con indicazione dell'esperienza nel settore di riferimento e delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 1000 caratteri)

L'**Associazione Baracca dei Buffoni** dispone di una struttura gestionale solida, certificata dal sostegno del **Ministero della Cultura (MiC - FNSV) ininterrottamente dal 2015** e dalla vittoria del bando **MiC "Teatro Urbano" 2025/2026**. Vanta una storica collaborazione con il **Comune di Napoli**, consolidata sin dal Forum Universale delle Culture (2014) e proseguita con il Maggio dei Monumenti e le recenti rassegne nella **IX Municipalità**.

A livello regionale, è capofila di **"L'Invasione"**, progetto vincitore dei **Progetti Speciali della Legge Regionale sullo Spettacolo** (Regione Campania), a conferma della capacità di gestire fondi pubblici per l'inclusione sociale. L'ente aderisce a reti nazionali come **ANAP** e **UTOPIA**. Le collaborazioni pluriennali con i Comuni di Arzano e Capaccio-Paestum per grandi festival dimostrano una struttura capace di garantire eccellenza artistica, elevati standard di sicurezza e una rigorosa gestione amministrativa e di rendicontazione.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e coerenza con il progetto con indicazione della capienza massima

(massimo 1000 caratteri)

Le location, individuate con la **IX Municipalità**, sono spazi di alto valore sociale. La scelta di **non utilizzare palchi** è un'innovazione metodologica del **circo-teatro**: annulla la barriera palcositea, rendendo lo spettacolo un rito collettivo immersivo, coerente con i linguaggi "urban" e inclusivi del progetto.

Location e Capienza:

- **Parco Attianese (Pianura):** Prestigioso polmone verde, simbolo di riscatto e recentemente riqualificato. **Capienza: 200 persone.**
- **Parco Don Gallo (Soccavo):** Luogo di pertinenza assoluta per l'inclusione e l'autogestione, ideale per la **danza hip hop**. **Capienza: 150 persone.**
- **Parco Don Giussani (Soccavo):** Spazio votato allo sport e all'aggregazione, perfetto per la **formazione** e i laboratori. **Capienza: 150 persone.**

L'innovazione risiede nell'uso di tecnologie a **basso impatto** (audio a batteria/solare) che trasformano il parco in palcoscenico naturale senza alterarne l'ecosistema, promuovendo una città aperta e accogliente.

3.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito alle misure poste in essere per garantire un adeguato livello di accessibilità e per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

FLOW & FLY promuove un'idea di città aperta tramite azioni concrete per l'accessibilità universale in tutti i siti scelti della IX Municipalità, garantendo il superamento delle barriere tramite interventi mirati:

- **Mobilità:** Superfici uniformi e pavimentazioni accessibili collegano le aree ludiche, sportive e di sosta, facilitando il movimento di carrozzine, passeggini e persone con mobilità ridotta.
- **Infrastrutture:** Presenza di attrezzature specifiche (altalene inclusive), aree di socializzazione con sedute ergonomiche, zone d'ombra e aree sportive con accessi totalmente privi di barriere.
- **Organizzazione:** L'assenza di palchi strutturali garantisce visibilità ottimale a livello strada, eliminando la necessità di rampe elevate e favorendo un'interazione democratica, sicura e diretta tra pubblico e artisti.

L'impegno nell'accessibilità abbatte le distanze sociali e rende la cultura un bene fruibile da tutti.

4) PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI E POTENZIALITÀ DI COINVOLGIMENTO DI UN PUBBLICO NON ABITUALE

Indicare le modalità di coinvolgimento di target non abituali (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale) e l'eventuale utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa da parte del pubblico dei cittadini diversamente abili.

(massimo 600 caratteri)

FLOW & FLY è una rassegna intergenerazionale che usa il **circo-teatro**, la **danza** e l'energia trascinante dei ritmi **Ska, Reggae e Hip Hop** come gancio immediato per avvicinare i giovani e catturare pubblici non abituali. La rete con scuole e associazioni della IX Municipalità garantirà l'inclusione delle fasce fragili. Per i **diversamente abili**, oltre all'accessibilità dei parchi, si attuerà una **mediazione artistica**: sistemi audio ottimizzati e narrazioni facilitate. La gratuità e i linguaggi urban azzerano le barriere, rendendo l'arte coesione sociale.

5) CAPACITÀ DI DARE CONTINUITÀ ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE SUL TERRITORIO

(massimo 600 caratteri)

La continuità è garantita dal radicamento di **Baracca dei Buffoni** nella IX Municipalità e dalla solidità di una rete territoriale che unisce scuole e associazioni. Il progetto lascia un'eredità immateriale permanente: i moduli **FLOW** (Danza Urban con **Art Garage**, Hip Hop e Teatro con **Le Streghe del Palco**) e **FLY** (Circo-Teatro con **Morks** e **Sottosuolo**) trasmettono ai giovani competenze metriche, coreografiche e acrobatiche stabili. La trasformazione dei parchi in hub culturali permanenti consolida la cittadinanza attiva e il protagonismo della comunità

6) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE RELATIVAMENTE ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE

(massimo 600 caratteri)

Il progetto adotta un modello di **circo-teatro sostenibile**.

La maggior parte delle esibizioni si terrà in **orario diurno** per sfruttare la luce naturale, riducendo il consumo energetico.

L'assenza di palchi limita l'impatto strutturale, mentre l'uso di audio a batteria/solare abbassa emissioni e inquinamento acustico. Si eliminano i materiali cartacei tramite **QR code** e si promuove la gestione differenziata dei rifiuti nei parchi.

Ogni fase, dall'allestimento alla fruizione, è studiata per educare le nuove generazioni al rispetto dell'ecosistema urbano e del bene comune.

7) DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE FORMATIVE LABORATORIALI DEDICATE ALLE ARTI PERFORMATIVE

(massimo 1500 caratteri)

Il cuore formativo di **FLOW & FLY** è un'offerta multidisciplinare di **40 ore** per i giovani della IX Municipalità, divisa in due moduli:

MODULO FLOW – Ritmo e Movimento Urbano

(A cura di: Emma Cianchi - Art Garage, Giovanni Caiazza, Le Streghe del Palco)

Esplora il flusso creativo tra strada e danza:

- **Danza Urban (Art Garage):** Espressione corporea e coreografie per coordinazione e resilienza.
- **5 Arti dell'Hip Hop (G. Caiazza):** Dall'MCing (scrittura rime) alla filiera musicale (registrazione, mastering, distribuzione) per dare competenze tecniche e voce consapevole.
- **Teatro di Strada (Le Streghe del Palco):** Studio della presenza scenica in spazi non convenzionali.

MODULO FLY – Elevazione e Circo-Teatro

(A cura di: Baracca Teatro, Morks, Teatro del Sottosuolo)

Usa il circo-teatro per sfidare i limiti e scoprire la poesia del volo:

- **Drammaturgia e Letteratura (Baracca Teatro):** Trasposizione scenica basata su G. Rodari, I. Calvino e L. Sepúlveda, traducendo la letteratura ragazzi in azioni circensi.
- **Acrobatica Aerea & Giocoleria:** Tessuti, trapezio ed equilibrismo per promuovere fiducia e cooperazione.
- **Masterclass "On Stage":** Sessioni condotte da Morks e Sottosuolo nei giorni degli spettacoli per un apprendimento immersivo nel backstage.

Metodologia e Risultati: I moduli culminano nella *Grand Closing Jam*, dove i beat del FLOW fanno da colonna sonora alle evoluzioni del FLY, lasciando competenze stabili e promuovendo la cittadinanza attiva.

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI
Le attività dovranno svolgersi nel periodo dal 20 settembre al 10 dicembre 2026.

Laboratorio	Data (giorno/mese/2026)	Data alternativa (giorno/mese/2026)
FLOW 1: Danza Urban (Cianchi) + MCing/Rap (Caiazza)	24/09/2026	25/09/2026
FLY 1: Masterclass Circo-Teatro (Baracca/Morks)	02/10/2026	03/10/2026
FLOW 2: Danza Urban + DJing & Beatmaking (Caiazza)	08/10/2026	09/10/2026
264FLY 2: Masterclass Acrobatica (Morks/Sottosuolo)	16/10/2026	17/10/2026
FLOW3: Danza Urban + Breaking & Graffiti Art	22/10/2026	23/10/2026
FLY 3: Masterclass Urban Rhythm (Streghe/Nulleamai)	30/10/2026	31/10/2026
FLOW 4: Danza Urban + Knowledge & Storia Culture Urban	05/11/2026	06/11/2026
FLY 4: Masterclass Teatro di Strada e drammaturgia (Sottosuolo/ Baracca)	13/11/2026	14/11/2026
FLOW 5: Danza Urban + Beatboxing & Vocal Rhythm	19/11/2026	20/11/2026
FLY 5: Masterclass Jam Session & Prova Finale (Baracca)	04/12/2026	05/12/2026

8) PIANO DI COMUNICAZIONE

8.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il piano di comunicazione di **FLOW & FLY** è strutturato per massimizzare la visibilità del festival e il coinvolgimento diretto della comunità della **IX Municipalità**. La strategia integra canali digitali e strumenti di prossimità:

- **Digital & Social Media:** Creazione di contenuti dinamici (video-pillole, reel, interviste) su **Instagram e TikTok**, linguaggi d'elezione per il target giovanile dei laboratori di **danza hip hop e circo-teatro**. È previsto un piano di social adv geolocalizzato.
- **Media Relation:** Diffusione di comunicati stampa a testate locali, nazionali e canali istituzionali del Comune di Napoli.
- **Marketing Territoriale:** Distribuzione di materiali eco-sostenibili (locandine/flyer con **QR code**) presso scuole, parchi e centri di aggregazione sociale della zona.
- **Identità Visiva:** Sviluppo di un format grafico coordinato che valorizzi i ritmi urban (Ska, Reggae, Hip Hop) e l'immaginario poetico del circo-teatro, garantendo immediata riconoscibilità al progetto

8.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Per intercettare target non abituali e attrarre flussi dal resto della città verso Soccavo e Pianura, si attueranno strategie di ingaggio diretto:

- **Street Promotion:** Performance "flash mob" di **circo-teatro** e **danza urbana** in punti strategici della città per incuriosire i passanti e invitarli ai parchi tramite scansione di QR code.
- **Networking di Prossimità:** Collaborazione con le reti di quartiere (parrocchie, centri sportivi, associazioni locali) per una promozione capillare che raggiunga anziani e famiglie non abituate ai canali digitali.
- **Turismo Urbano:** Promozione sui circuiti culturali metropolitani, presentando il festival come meta di scoperta territoriale grazie alla presenza di **artisti di chiara fama** nazionale.
- **Targeting mirato:** Campagne social basate su interessi specifici (musica Ska/Reggae, teatro ragazzi) estese a tutta l'area metropolitana per delocalizzare i flussi culturali verso la periferia

8.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

FLOW & FLY prevede un piano di documentazione multimediale per narrare l'intero ciclo di vita del festival, rendendo il pubblico partecipe del processo creativo:

- **Backstage & Making of:** Produzione di clip video che documentano la progettazione e l'allestimento sostenibile nei parchi, svelando il dietro le quinte del **circo-teatro**.
- **Podcast & Testimonianze:** Realizzazione di un podcast dedicato che raccolga le voci degli artisti e dei ragazzi partecipanti ai laboratori, documentando il loro "percorso di formazione".
- **Instant Movie:** Riprese delle performance di **danza hip hop** e degli spettacoli per catturare l'emozione del pubblico e la fruizione collettiva.
- **Feedback Social:** Raccolta di video-interviste "a caldo" tra i cittadini per documentare il riscontro del pubblico e l'impatto sociale sul territorio.
Tutti i materiali confluiranno in un video-report finale, eredità digitale che valorizzerà la IX Municipalità come centro di produzione culturale d'avanguardia

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
08/05/2026

firma del Legale Rappresentante
BARACCA DEI BUFFONI
ASS. CULTURALE
Via V. Alfieri n. 1
80022 ARZANO (NA)
Cod. Fisc. 93031790632

